



## 「プレイステーション 2」 全世界生産出荷累計 3000万台を達成

「プレイステーション 2」(PS2)は2000年3月4日の国内発売以来、全世界にわたって引き続き好調に販売数量を伸ばしており、2002年5月5日に全世界の生産出荷台数が累計3000万台に達しました。2001年10月10日に生産出荷累計2000万台を達成して以来、約7ヶ月の短期間で3000万台達成であり、「プレイステーション」(PS)に続いて家庭内のエンタテインメントプラットフォームとして定着するとともに、引き続き世界各地で急速な普及が続いています。

2000年3月の国内でのPS2発売から現在までの約2年2ヶ月間における3000万台という出荷数量は、PSの発売後同期間の出荷台数に比べて約2.5倍の数量となっており、約1年早い3000万台達成となります。また、PS2用ソフトウェアも約2倍の出荷数量\*)に達しています。引き続き、2002年度も全世界で1000タイトルを超えるソフトウェアが続々と発売される予定です。

世界各地におけるPS2の普及拡大により、魅力的なタイトルがPS2プラットフォームに数多く集まり、多数のメガヒットタイトルが生まれるとともに、ハードウェアの更なる普及を促すという好循環が始まっています。

SCEIでは、急速に進むブロードバンド環境の普及にあわせてPS2のネットワーク接続を開始します。40GBのHDDを備える“PlayStation BB Unit”を「FINAL FANTASY XI」(発売元：(株)スクウェア)の正式サービス開始にあわせて提供し、ブロードバンドを活かしたゲーム・音楽・映画などのさまざまなコンテンツやサービスの拡大を目指します。既に世界のリビングルームに3000万台普及しているPS2のネットワーク接続を順次進め、PS2をTVに繋がる新しいネットワーク・エンタテインメント・プラットフォームへと発展させていきます。

SCEIは今後も「プレイステーション」および「プレイステーション 2」のビジネスを通じて、音楽・映画・放送・出版などが融合する新しいブロードバンド時代の「コンピュータ・エンタテインメント」の創造と市場拡大を推進してまいります。

\*)ソフトウェアについては、2002年3月末およびPS発売後同期間の出荷本数データによる比較

以 上

< P S 2ハードウェア仕向地別生産出荷累計台数 > ( 2 0 0 2年5月5日現在 )

日本 ( アジア含む* )	9 9 9	万台	( 発売日 2 0 0 0年 3月 4日 )
北米	1 1 2 5	万台	( 発売日 2 0 0 0年10月26日 )
欧州 ( P A L 地域 )	8 7 8	万台	( 発売日 2 0 0 0年11月24日 )
全世界合計	3 0 0 2	万台	

\* 韓国への出荷 3 1 万台およびその他アジア地域への出荷分を含む。

以 上