



Sony Computer Entertainment Inc.

2003年9月9日

「プレイステーション 2」全世界生産出荷累計6,000万台を達成

「プレイステーション 2」(PS2)は2000年3月4日の国内発売以来、家庭用エンタテインメントの標準プラットフォームとして海外市場を中心に引き続き好調に販売数量を伸ばしており、2003年9月6日に生産出荷台数が累計6,000万台に達しました。日米欧に加えて拡大する世界市場における年末年始の最需要期に備え、SCEIは一層の増産体制を敷いて旺盛な需要に対応してまいります。

PS2発売から現在までの約3年6ヶ月間における6,000万台という出荷数量は、「プレイステーション」(PS)の発売後同期間の出荷台数に比べて約1.6倍の数量となり、PSより約1年1ヶ月早い6,000万台達成となります。SCEIでは、年末年始における旺盛な需要に応えるため、本年8月以降、月産300万台を超える生産・出荷を行っており、今後も需要動向に合わせて生産・出荷および仕向地別のアロケーションを適切にコントロールしていきます。また、PS2専用ソフトウェアについては、すでに全世界で2,000以上のタイトルが発売され、累計生産出荷本数は4億本を超えています。今後も年末年始の最需要期に向け、魅力的なタイトルが続々と発売される予定です。

SCEIは今後も「プレイステーション」および「プレイステーション 2」のビジネスを通じて、音楽・映画・放送・出版などが融合する新しいブロードバンド時代の「コンピュータ・エンタテインメント」の創造と市場拡大を推進してまいります。

以上

< PS2ハードウェア仕向地別生産出荷累計台数 > (2003年9月6日現在)

日本(アジア含む)	1,417	万台	(発売日 2000年 3月 4日)
北米	2,642	万台	(発売日 2000年10月26日)
欧州(PAL地域)	1,944	万台	(発売日 2000年11月24日)
全世界合計	6,003	万台	

韓国およびその他アジア地域への出荷分を含む。