



# Sony Computer Entertainment Inc.

2005年11月30日

## 「プレイステーション 2」全世界生産出荷累計1億台を達成

株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCEI）の「プレイステーション 2」（PS2）は、2005年11月29日時点で全世界の累計生産出荷台数が1億台を超えました。2000年3月の日本国内発売以来現在までの約5年9ヶ月での1億台達成は、据置型の家庭用ゲーム機として発売後約9年6ヶ月で初の累計1億台を達成した「プレイステーション」（PS）と比べても約3年9ヶ月早い普及スピードとなり、家庭用ゲームプラットフォームの歴史において史上最速となります。

PS2は、PS用ソフトウェアも楽しめる、下位互換性を業界で初めて実現した家庭用エンタテインメントの標準プラットフォームです。全世界の幅広いユーザーの皆様およびソフトウェアメーカーの皆様から強力なサポートをいただいた結果、これまでに発売された6,200タイトルにも及ぶPS2専用ソフトウェアを含む、14,000タイトルものPSおよびPS2用ソフトウェアがお楽しみいただける、家庭用標準プラットフォームに成長いたしました。これらソフトウェアの累計生産出荷本数は2005年9月末時点で18億6,900万本に達しています。PS2発売から5年を経過した現在も、昨年11月に発売した小型・薄型モデルが全世界で大変好評を博しており、今年度も引き続き堅調な需要が続いていることから、PS2は家庭用ゲーム機の中で過去最大のプラットフォームとなったPSの累計出荷台数を今後大きく上回る事がほぼ確実にになりました。

これからの年末年始の商戦期においても、各ソフトウェアメーカーの皆様およびSCEIから、魅力的なソフトウェアが続々と発売される予定です。SCEIは、この商戦期を強力にバックアップすることで、PS2プラットフォームのさらなる普及、拡大を図ってまいります。

SCEIは、「プレイステーション」、「プレイステーション 2」およびPSP®「プレイステーション・ポータブル」の各プラットフォームの一層の拡大を図り、ゲーム・音楽・映画・出版・番組等が融合した新しいコンピュータエンタテインメントの世界の創造を推進してまいります。

以上

### <PS2ハードウェア仕向地別生産出荷累計台数>（2005年11月29日現在）

日本（アジア含む*）	2,222万台	（発売日 2000年3月4日）
北米	4,065万台	（発売日 2000年10月26日）
欧州（PAL地域）	3,714万台	（発売日 2000年11月24日）
全世界合計	1億 1万台	

\*韓国およびその他アジア地域への出荷分を含む。